



Retos en la PYME

Guillermo Monroy E.
Director Ejecutivo
CentraRSE





Centro para la Acción de la
Responsabilidad Social Empresarial
en Guatemala.

Promoviendo **buenos** negocios

SOCIOS

90 empresas miembros*

Amanco
Arrocera Los Corrales
Aseguradora General
Avícola Villalobos
Bancafé
Bayer
Bureau Veritas
Cabcorp
Carbox, S.A.
Cementos Progreso
Cemusda
Cendis
Codaca
CGN
Distribuidora Marte

El Periódico
Empresa Eléctrica
Esso
Finca Canderlaria
Grupo Solid
Revista mt.
GSI
Hid. Río las Vacas
INDESA
Ingenio La Unión
Ingenio San Diego
Intevisa
Kiej de los Bosques
Kimberly Clark
Koramsa
La Fragua
Luces del Norte
McDonald's
Mayacert
Mayaniquel
Microsoft
Montana

Nuestro Diario
Olmeca
Pantaleón
Pollo Campero
Procalidad
Prod. Del Aire
Promoagro
Puerto Quetzal Power
Quiñones Ibargüen & Lujan
Quik Internet
Roberto Cervantes Servicios
SGS
Shell
Siemens
Siglo XXI
Silo Central
Soluciones Web
Sovereign Ventures, S.A
Spectrum
Tacasa
Telefónica
Unión Fenosa

SOCIOS

PYMES*

Asociación de Agricultores en Desarrollo Comunidad 9 de enero.
Asociación de Artesanos Ixiles La Unión Tzalbal.
Asociación de Mujeres Tejedoras con Tinte Natural
CEIS-COOINOM R.L.
CESIDE
Empresa Campesina Asociativa ECA Santa Elena
Estancia Agroindustria, S.A. LESTANSA
Fundación El Centavo.
Fundación PROPETEN
Horticultores Unidos de Chirijuyú.
ASOVIFRUGUA
Comunidad Nueva Alianza
Asociación de Desarrollo Comunitario ASDECO
Asociación Integral de Productores de Productos Orgánicos de Ixcán ASIPOI
Asociación Sostenible de Chilascó ADESOCHI
Asociación de Silvicultores Comunitarios ASILCOM
Asociación Voz del Pueblo Q'eqchi
ADISA
Labradores Mayas, Verduras y Servicios

* Ganadores del Premio a la Productividad en el
Area Rural. Iniciativa apoyada por CentraRSE

VISIÓN



Que las **empresas** guatemaltecas tengan una cultura de **RSE** que contribuya a la competitividad, bienestar y **desarrollo sostenible de Guatemala.**



¿Qué es RSE?

Responsabilidad Social Empresarial



CONDUCTA EMPRESARIAL

¿Cómo hace una empresa para ser responsable con su sociedad?



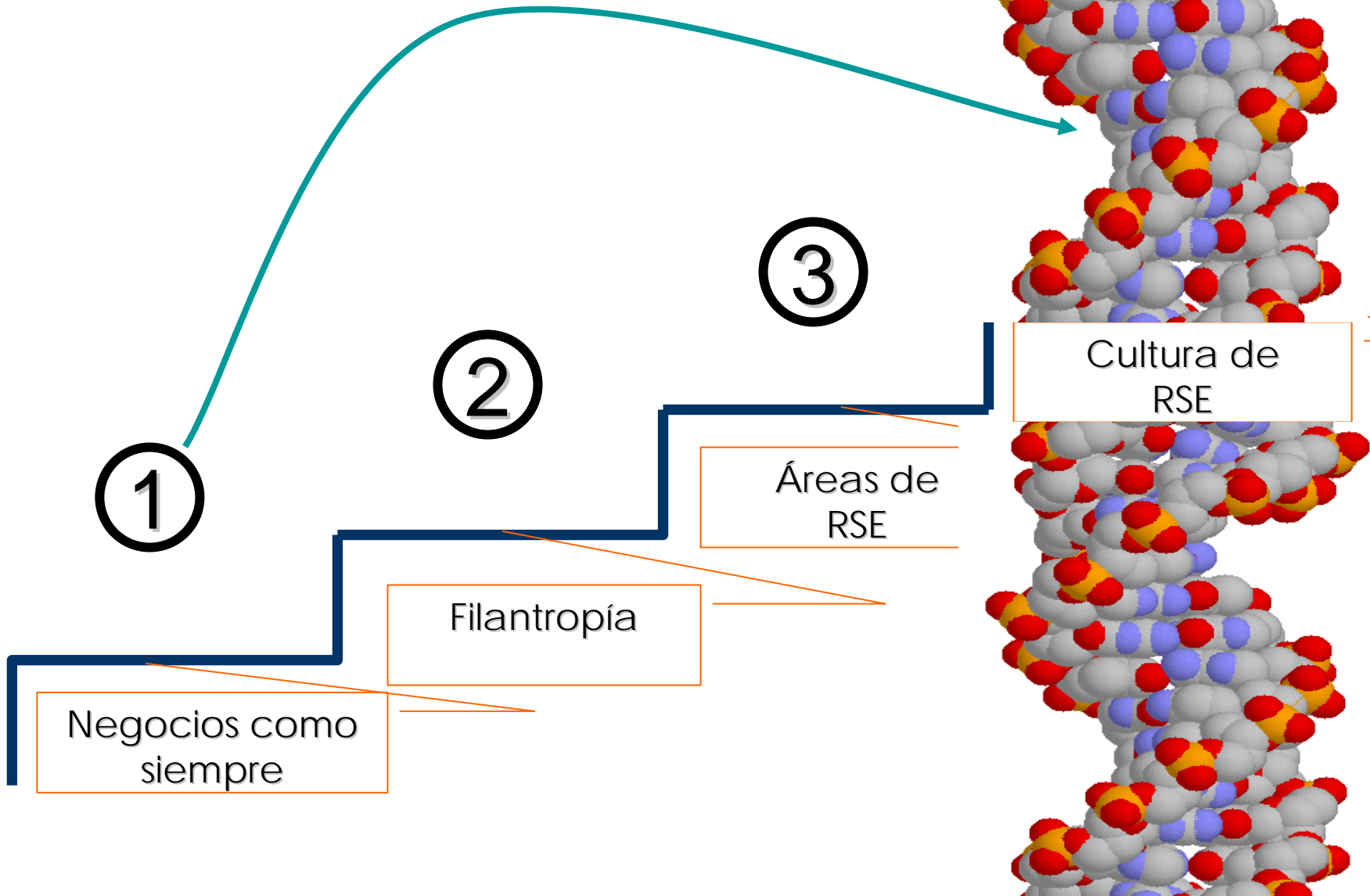
Ética

Ley

Negocios\$

EL RETO:

Cambio de Cultura Empresarial



IMPACTO & LEGITIMIDAD

EXTERNO

INTERNO

DISEÑO/EJECUCION
POLITICAS DE
ESTADO

PROYECCION
COMUNIDAD

PROYECCION FAMILIA

DESARROLLO DE LA PERSONA

CUMPLIMIENTO REGIMEN LEGAL

¡VERDADERA CONTRIBUCIÓN
AL DESARROLLO DEL PAÍS Y A LA COMPETITIVIDAD
DE LAS EMPRESAS!

Alianzas y Contactos Internacionales



World Business Council for Sustainable Development

www.wbcsd.org

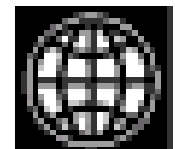


www.rseamericas.org



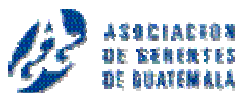
www.empresa.org

WORLD BANK INSTITUTE
Promoting knowledge and learning for a better world



Alianzas Nacionales

Empresariales



DESARROLLO PARA TODOS

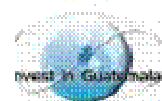
Medios de Comunicación



Academia



Gobierno



Organismos Internacionales



pymes:

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Situación:
 - Principalmente informal
 - Alta ruralidad
 - Principal empleador
 - Enorme aporte al PIB
- Algunas causas de la informalidad y poca transparencia en la PYMES:
 1. Voluntarias (internas)
 2. Impuestos (externas)

pymes:

RETOS Y OPORTUNIDADES

Algunas Causas:

1. Voluntarias (internas)

- Altos costos de inscripción legal
- No ven beneficios
 - poca inversión del Estado en el área rural
 - No hay visión de Largo Plazo: corto plazo determinante para sobrevivencia
- No se percibe amenaza
 - Menor control del Estado por la dificultad de acceso y escala
- Desconocimiento / Falta de información
- Cultura del Ventajismo

2. Impuestas (externas)

- Necesidad de competir (sobre todo la competencia por precio)
- Requisitos de compradores

pymes:

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Algunas Consecuencias:
 - No hay acceso a crédito adecuado
 - Limitadas posibilidades de vender a empresas grandes y formales
 - Imposibilidad de proyectarse a mercados internacionales
 - Malas condiciones laborales
 - No acceden a servicios públicos ni se benefician de seguridad social

Dos Agendas para los negocios

Agenda de Negocios

Agenda de Política Pública

- Individual:
 - Grande:
 - Efecto multiplicador
 - Incorporar a pymes en cadena productiva
 - PYMES:
 - Información
 - Acompañamiento directo
 - Modelo diferente (cooperativas y asociaciones)
- Colectivo:
 - Trabajo con AGER
 - Códigos de Etica

- Mejora del Clima de Negocios
- Participar activamente en PPP

Responsabilidad empresarial, clave para combatir la pobreza erradicar

Tal concepto fue subrayado durante el II Foro Nacional del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE).

En el marco del foro el presidente Oscar Berger destacó que las perspectivas de crecimiento económico para este año y el próximo son las más elevadas de los últimos 80 años en el país.

Realización:
Luis A. Rodríguez

Ayer, en un hotel capitalino, se realizó el II Foro Nacional del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), que fue inaugurado por el presidente Oscar Berger y clausurado por el viceministro Luis Eduardo Sosa Barillas.

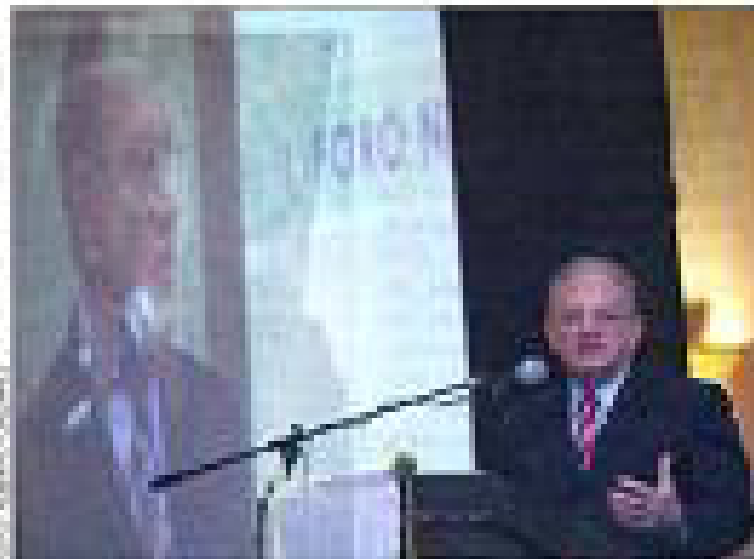
Ambos coincidieron en la importancia del tema, y recalcaron que la responsabilidad

empresarial en que Guatemala necesita empresarios con responsabilidad social, que sean motores en el crecimiento económico y que a la vez brinden muchas oportunidades a los trabajadores.

De igual manera, en la ceremonia de clausura, el vicepresidente Julio César Rodríguez indicó que la reducción de la pobreza hace a un país más competitivo, que mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

Resaltó que la inversión en la gente es la clave para dar competitividad a las empresas y al país, al hacer referencia a la necesidad que enfrentan las empresas modernas, de capacitar constantemente a su personal.

La estrategia competitiva del país no puede depender en la mano de obra barata, el mundo de hoy se basa más en el conocimiento y dominio de la información, y la competitividad



La inversión en la gente es la clave para dar competitividad a las empresas y al país, según el vicepresidente Julio César Rodríguez durante la clausura del II Foro Nacional del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE).

con el marco legal vigente de legalidad, dijo.

En referencia al tema de la corrupción, puntualizó que es un problema de "corresponsabi-

lidad" (Punto Focal Bruto (PFB), y las estimaciones para el 2011 son del 3%.

Eso constituye un problema que no se soluciona desde hace 20

Qué es CentraRSE

El Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE) es una organización que realiza actividades de carácter educativo, asesoría, no lucrativo y voluntariado, cuyo objetivo es generar una cultura de cambio en las empresas que operan en el país, para que implementen voluntariamente prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, que no prevalece, Julio Herrera.

En sus actividades, durante el II Foro Nacional, se entregó el premio CentraRSE, a empresas que cumplen con dichos



Su socio estratégico en Guatemala



5ta Calle 0-50, Zona 14
Edificio Anacafé. 3er Nivel
T: (502) 2337-0440
T: (502) 2337-0308
info@centrarse.org
www.centrarse.org